

برنامه پیشنهادی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی

کد درس	ترم دوم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۲۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		
۵۱۰۳۲۲	تحلیل آماری	۲		
۵۱۰۳۱۹	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		
۵۱۰۴۰۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۲		گرایش بازرگانی
۵۱۰۳۱۰	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۲		گرایش بازرگانی
۵۱۰۳۳۰	زبان تخصصی پیش نیاز	۲		(جبرانی)
جمع واحد		۱۲		

کد درس	ترم اول	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۹۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲		
۵۱۰۴۰۰	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲		
۵۱۰۳۹۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		
۵۱۰۳۲۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲		
۵۱۰۳۳۵	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲		(جبرانی)
جمع واحد		۱۰		

کد درس	ترم چهارم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۴۰	پایان نامه	۴		کلیه واحدهای دوره کارشناسی ارشد
جمع واحد		۴		

کد درس	ترم سوم	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز
۵۱۰۳۹۶	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		
۵۱۰۳۹۹	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		
۵۱۰۴۰۱	مدیریت تبلیغات و برند	۲		
۵۱۰۳۱۳	مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات	۲		گرایش بازرگانی
۵۱۰۳۱۱	بازاریابی بین المللی و صادرات	۲		گرایش بازرگانی
	مدیریت رفتار سازمانی (رشته غیرمرتبط)	۲		(جبرانی)
جمع واحد		۱۲		

